

旅游管理专业本科人才培养方案

专业概要

专业代码：120901K

设置时间：2004年

旅游管理专业以教授学生掌握服务技能为基础，以博览文化知识为体系，以深化旅游理论为灵魂。人才培养注重服务地方，为旅游相关部门输送高层次服务与管理人才，长期为旅游景区、旅行社、旅游饭店以及旅游管理部门提供人才，得到社会与业界的好评。

一、培养目标

旅游管理专业以能力培养为主线，注重学生德、智、体全面发展，培养具有创新思维，实践技能强的旅游专业人才，要求学生掌握旅游管理专业基础知识、基本理论和基本技能，具有创新意识、创业精神和实践能力，成为能够在各级旅游行政管理部门及相关企事业单位从事管理与服务工作的应用型人才。

二、培养标准

1 素质标准

1.1 思想道德素质

1.1.1 政治思想素质

坚持四项基本原则，热爱祖国，热爱社会主义，拥护中国共产党；掌握社会发展及其规律的基本知识；初步掌握辩证唯物主义，历史唯物主义的基本观点；树立积极向上的世界观、人生观和价值观。

1.1.2 道德品质

具有良好的道德品质和文明的行为习惯，具有社会责任感和工作责任心，勇于担当，助人为乐的高尚品质。

1.1.3 法治意识

做到知法守法，培养法制意识，按照法律办事。

1.1.4 诚信意识

诚实守信，努力做到以德服人，以信做事。

1.1.5 团队意识

在学习和生活中能够与他人协调配合，具有共同协作的团队精神和能力。

1.2 文化素质

1.2.1 文化素养

继承和弘扬中华优秀传统文化，具有人文精神和中华美德。

1.2.2 文学艺术修养

具有一定的音乐、美术、艺术的鉴赏力和品味。

1.2.3 现代意识

具有较强的创新意识、竞争意识和组织意识等。

1.2.4 理性意识

能够理性处理工作、学习和生活中的各项事务。

1.2.5 人际交往意识

富有合作精神，善于与人交往。

1.3 专业素质

1.3.1 科学思维方法

拥有基本的逻辑思维能力，尊重客观事实，科学思考，工作务实。

1.3.2 科学研究方法

掌握网络技术，现代信息技术及相关的科学研究方法。

1.3.3 求实创新意识

实事求是，崇尚科学，具有较强的创新意识与创新精神。

1.3.4 科学素养

具备一定的交叉学科的学习能力和思维方法，掌握旅游发展的规律，了解旅游学科的新理论与重大发现。

1.3.5 服务意识

具有较强的服务意识，勇于实践，注重服务结果，提高旅游服务的效果。

1.3.6 综合分析素养

具有独立解决事务的能力，能够较好的处理旅游活动中遇到的各种问题。

1.3.7 价值效益意识

注重旅游活动的经济价值和经济效益，了解旅游活动的连动经济价值与国际经济贡献。

1.3.8 革新精神

敢于在旅游服务的过程中对旅游服务、旅游产品、旅游技术、旅游理论的创新，形成新思想、新观点、新方法。

1.4 身心素质

1.4.1 身体素质

健康的身体，良好的体魄。

1.4.2 心理素质

具有健康的心理素质，具有健全的人格，能够正确的认识自我。

2 能力标准

2.1 获取知识的能力

2.1.1 自学能力

具备自主学习的能力，拥有终身学习的观念。

2.1.2 交流能力

具有较强语言表达能力，善于与人交流，具有较高的社交能力。

2.1.3 文献检索能力

善于从不同渠道搜集与旅游和景区相关的资料与信息。

2.2 应用知识的能力

2.2.1 综合应用知识能力

理论知识扎实，认知和实践能力强，能够运用所学知识解决旅游活动中的实际问题。

2.2.2 综合旅游服务能力

具有较强的组织、讲解与管理能力，能够做到因人因地制宜。

2.3 创新能力

2.3.1 创新思维能力

专业知识扎实，思路开阔，能灵活应用旅游学的科学理论引导创新活动。

2.3.2 创新实践能力

具备导游词的创作，旅游线路的设计，旅游活动的开发能力。

2.3.3 科学研究与科学技术开发能力

能够应用新理论、新知识和新技术对旅游活动进行科学研究，具有较强的钻研精神。

3 知识标准

3.1 工具性知识

3.1.1 外语

能够掌握一门外语，可进行一般性交流，能够阅读旅游专业相关的学术论文。

3.1.2 计算机

掌握基本的办公软件与相关知识。

3.1.3 信息技术应用和文献检索

能够使用互联网进行各种信息的收集与利用，具备一定的综合文献资料的检索能力。

3.1.4 方法论

了解学科研究的基本方法，掌握基本的经济学研究方法和服务管理研究方法。

3.1.5 科技方法

能够较好地掌握数学模型的统计与计算方法。

3.1.6 科技协作

能够结合所学理论与实践经验撰写毕业论文。

3.2 人文社会科学

3.2.1 文学

了解一些中外世界名著，能够通过文学作品了解社会、人生，从而提高自身的文学水平，提高导游词的创作水平。

3.2.2 历史学

重点了解中国古代历史，详细了解中国近现代史，同时了解世界文化史。

3.2.3 哲学

系统地学习马克思主义哲学，掌握唯物辩证法的基本思想；具有从哲学角度看待人生和世界的视野。

3.2.4 思想道德

具有中华民族传统的道德观念、优秀的道德品质和良好的职业道德。

3.2.5 政治学

能够系统地了解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”思想的重要内容，并联系实际领会和实践。

3.2.6 艺术

了解基本的音乐、美术知识。

3.2.7 法学

具有基本的法律知识，掌握旅游法规的相关条款，能够做到自觉遵纪守法，利用法律维护自身和游客的权益。

3.2.8 社会学

具有初步的社会学知识，掌握基本的社会组织理论。

3.2.9 心理学

具有基本的旅游心理学知识，了解旅游者的心理特征，并能够进行自我心理的调整与控制。

3.3 自然科学知识

3.3.1 数学

具有必要的高等数学知识，能够熟练的推导验算。

3.3.2 生命科学

具有生命科学的初步知识。

3.3.3 地球科学

具有节约资源，保护环境意识和基本知识。

3.4 经济管理知识

3.4.1 经济学

掌握经济学基础知识，能够应用经济学原理与方法分析旅游活动。

3.4.2 管理学

掌握管理学基本的理论与方法。

三、学制与修业年限

学制：4年

修业年限：3—6年

四、毕业条件与授予学位

毕业条件：修完并通过各专业课程设置与教学计划表中所开设修读课程，最低学分达到150学分，方能毕业。

授予学位及要求：取得毕业资格，并符合学校规定的授予学士学位条件，授予

管理学学士学位。

五、主干学科

旅游学、经济学、管理学。

六、专业特色课程

旅游市场营销、会展营销。

七、教育教学活动时间安排

学年 学期	教学（周）						教育（周）					小计 （周）	假期（ 周）	合计 （周）	
	上课	考试	集中教学实践				入学 教育	军事 训练	公益 活动	社会 实践	毕业 教育				
			专业 见习	专业 实习	学年 论文	毕业 论文									
一	1	14	2				1	2	0.5	0.5		20	12	52	
	2	18	1.5	(2)					0.5			20			
二	3	18	1.5	(7)						0.5		20	12	52	
	4	18	1.5	(7)					0.5			20			
三	5	18	1.5	(7)						0.5		20	12	52	
	6	18	1.5	(7)					0.5			20			
四	7				20					0.5		20	12	52	
	8	7	1				10				2	20			
合计		117	12	(28)	20		10	1	2	2	2	2	160	48	208

注:①专业实习可根据实际在第七或第八学期集中安排;

②学年论文自行安排,不占课时,课外指导完成;

③专业见习在第一学期到第六学期进行,每次见习时间不少于1天,总见习时间不少于2周。

八、课程结构与学分分配

课程类别		学时数	比例（%）	学分数	比例（%）	备注
通识教育课程	通修课程	838+2（周）	33.09%	41	27.33%	
	通选课程	144	5.74%	8	5.33%	
学科基础课程	必修课程	92	3.67%	5	3.33%	
专业教育课程	必修课程	794+34（周）	34.53%	60	40%	
	选修课程	432	17.22%	24	16%	
综合教育课程	必修课程	72+3（周）	2.87%	4	2.67%	
	选修课程	72	2.87%	8	5.33%	
合计		2444+39（周）	100%	150	100%	

九、全程实践教学体系

（一）主要实践教学环节和主要专业实验

1. 全校通识教育必修课实践教学 166 学时+2 周；
2. 全校综合教育必修课实践教学 36 学时+2 周；
3. 旅游管理专业根据课程性质、教学过程及培养目标需要设置实践环节，由具体的课程实践，短期的专业见习和长期的专业实习组成。课程实践随课程安排；短期的专业见习在第三学期到第六学期进行，每次见习时间不少于 1 天，总见习时间不少于 4 周；长期的专业实习安排于第七学期，为期 20 周，学生选定一个实习单位顶岗实习。

（二）集中实践教学安排

名 称	开设学期	周数（学时）	学分数
入学教育、军事训练、综合实践通识课	1	4	4
文艺比赛、学科竞赛、公益活动	2	1.5	5.5
旅游行业感知见习、社会实践	3	1.5	3
旅游景区见习、公益活动	4	1.5	1
旅游酒店见习、社会实践	5	1.5	1
旅行社见习、公益活动	6	1.5	1
旅游管理专业实习、社会实践	7	20.5	6.5
毕业教育、毕业论文	8	12	6
合计		44	28

十、课程设置与教学计划表

(一) 全校通识教育必修课程

课程类别	课程编码	课程名称	课程英文名称	学分	授课时数			开设学期	周学时	考核方式	对应培养标准 (核心支撑)	承担单位	
					总学时	理论学时	实践学时						
通识教育	必修课	思想政治理论课	17010101	思想道德与法律基础 Ideological and Moral Cultivation and Law Basis	2	42	42		2	3	考查	1.1.2	思政部
			17010102	中国近现代史纲要 The Outline of Modern Chinese History	2	36	36		1	2	考试	1.1.1	
			17010103	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	54	36	18	3	3	考试	3.2.3	
			17010104-1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I Outline of Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics I	3	54	45	9	3	3	考试	3.2.5	
			17010104-2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 II Outline of Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics II	3	54	45	9	4	3	考试	3.2.5	
			小 计				13	240	204	36			
	必修课	大学英语课	17010105	大学英语 I College English I	3	56	56		1	4	考试	3.1.1	外国语学院
			17010106	大学英语 II College English II	4	72	72		2	4	考试	3.1.1	
			17010107	大学英语 III College English III	4	72	72		3	4	考试	3.1.1	
			17010108	大学英语 IV College English IV	4	72	72		4	4	考试	3.1.1	
			小 计				15	272	272				

通识教育	必修课	体育、军事课	17010109	大学体育 I	Physical Education I	1	28	28		1	2	考试	1.4.1	体育学院	
			17010110	大学体育 II	Physical Education II	1	36	36		2	2	考试	1.4.1		
			17010111	大学体育 III	Physical Education III	1	36	36		3	2	考试	1.4.1		
			17010112	大学体育 IV	Physical Education IV	1	36	36		4	2	考试	1.4.1		
			17010113	军事理论	Military Theory	1	18	18		1	2	考试	1.4.1	武装部	
			17010114	军事训练	Military Training	1	2周			1		考查	1.4.1		
		小 计						6	154+2周	154					
		计算机和信息技术基础课	17010115	大学计算机基础	Computer Basics	2	56	28	28	1	4	考试	3.1.2	计算机学院	
			17010119	多媒体技术与应用	Multimedia Technology and Application	3	72	36	36	2	4	考试	3.1.3		
		小 计						5	128	64	64				
		创业基础教育课程	17010120	旅游管理专业创新创业基础	Innovation and Entrepreneurship Education	2	44	26	18	2	2	考试	2.2.2	历史文化与旅游学院	
		小 计						2	44	26	18	2	2		

(二) 全校通识教育选修课程

课程类别		课程编码	课程名称	学分	学时	考核方式	开设学期及周课时	对应培养标准 (核心支撑)	承担单位	
通识教育	任选课	人文与社会类	见通识教育选修课程库	见通识教育选修课程库	2	36	考查	本专业学生须修读10学分(至少修读8个学分)。本专业学生须在创新创业类课程中至少选修1个学分的课程。	1.3.1 1.3.2 1.3.3 1.3.4 3.2.6	教务处
		自然科学与技术类	见通识教育选修课程库	见通识教育选修课程库	2	36	考查			
		艺术与人生类	见通识教育选修课程库	见通识教育选修课程库	2	36	考查			
		体育与健康类	见通识教育选修课程库	见通识教育选修课程库	2	36	考查			
		创新创业类	见通识教育选修课程库	见通识教育选修课程库	2	36	考查			
		学校特色类	见通识教育选修课程库	见通识教育选修课程库	2	36	考查			
		综合实践类	见通识教育选修课程库	见通识教育选修课程库	2	36	考查			

(三) 学科基础课程

课程类别	课程编码	课程名称	课程英文名称	学分	授课时数			开设学期	周学时	考核方式	对应培养标准 (核心支撑)	承担单位	
					总学时	理论学时	实践学时						
学科基础	必修课	17020104	高等数学III	Advanced Mathematics III	3	56	56		1	4	考试	3.3.1	数学信息科学学院
		17020111	大学语文(含应用文写作)	College Chinese	2	36	36		2	2	考试	3.2.1	文学与新闻传播学院
		小计			5	92	92						

(四) 专业教育必修课程

1. 专业核心课程

课程类别	课程编码	课程名称	课程英文名称	学分	授课时数			开设学期	周学时	考核方式	对应培养标准 (核心支撑)		
					总学时	理论学时	实践学时						
专业教育	必修课	专业核心课程	LS020101	旅游学概论	Tourism Introduction	4	64	56	8	1	4	考试	1.3.6
			LS020102	管理学原理	Management Principles	4	72	64	8	2	4	考试	3.4.2
			LS020103-1	经济学原理 1	Economic Principles	2	28	28		1	2	考试	3.4.1
			LS020103-2	经济学原理 2	Economic Principles	2	36	30	6	2	2	考试	3.4.1

专业教育	必修课程	专业核心课程	LS020104	服务管理	Service Management	2	36	30	6	3	2	考试	1.3.5
			LS020105	中国历史文化	Chinese History and cultural	3	54	54		3	3	考试	3.2.2
			LS020106	旅游地理	Tourism Geography	4	72	72		3	3	考试	3.3.3
			LS020107	旅游市场营销	Tourism Marketing	4	72	64	8	4	4	考试	1.3.7
			LS020108	旅游心理学	Tourism Psychology	3	54	54		5	3	考试	3.2.9
			LS020109	导游业务	Tourist Guide	4	72	54	18	4	4	考试	2.1.2
			LS020110	酒店管理	Hotel Management	2	36	28	8	4	2	考试	2.2.1
			LS020111	旅游规划与开发	Tourism Planning and Development	3	54	50	4	5	3	考试	3.3.2
			LS020112	旅行社管理	Travel Agency Mangement	2	36	28	8	5	2	考试	2.2.1
			LS020113	旅游财务管理	Tourism Financial Management	2	36	36		5	2	考试	1.3.7
			LS020114-1	旅游英语 1	Tourism English	2	36	36		5	2	考查	2.1.1
			LS020114-2	旅游英语 2	Tourism English	2	36	36		6	2	考查	2.1.1
			合计						45	794	720	74	

2. 专业实践课程

课程类别	课程编码	课程名称	课程英文名称	学分	授课时数			开设学期	周学时	考核方式	对应培养标准 (核心支撑)
					总学时	理论学时	实践学时				
专业教育	必修课	专业实践 (实验)课程	LS020201	专业实习(周)	Professional Practice	6		20	7		2.2.2
			LS020202	毕业论文(周)	Dissertaton	5		10	8		3.1.6
			LS020203	行业感知见习(周)	Probation	1		1	3		2.2.2
			LS020204	旅游景区见习(周)	Probation	1		1	4		2.2.2
			LS020205	旅游酒店见习(周)	Probation	1		1	5		2.2.2
			LS020206	旅行社见习(周)	Probation	1		1	6		2.2.2
			合计				15		34周		

(五) 专业教育选修课程

1. 专业方向课程

课程类别	课程编码	课程名称	课程英文名称	学分	授课时数			开设学期	周学时	考核方式	对应培养标准 (核心支撑)		
					总学时	理论学时	实践学时						
专业教育	专业方向课程	酒店管理	LS020301	前厅与客房管理	Front Office and Room Management	3	54	42	8	5	3	考查	1.3.2
			LS020302	人力资源管理	Human Resource Management	3	54			5	3	考查	1.2.3
			LS020303	餐饮经营与管理	Restaurant Management	3	54	42	8	5	3	考查	1.3.5
			LS020304	食品与酒水操作	Food and Beverage Operation	3	54	42	8	4	3	考查	2.2.1
			LS020305	会议服务与管理	Conference Service and Management	2	36			5	2	考查	2.2.1
			LS020306	文化、饮食与酒店	Culture、Food and Hotel	2	36			6	2	考查	2.1.1
			LS020307	会展营销	Convention Marketing	3	54	42	8	6	3	考查	1.3.8

专业教育	专业方向课程	观光旅游	LS020308	旅游策划	Travel Planning	3	54	42	8	6	3	考查	1.3.6
			LS020309	旅游资源开发应用	Tourism Resources Development	3	54	42	8	6	3	考查	3.1.5
			LS020310	旅游安全管理	Tourism Safety Management	3	54			5	3	考查	1.1.3
			LS020311	文化遗产管理	Cultural Heritage Management	3	54			6	3	考查	3.1.4
			LS020312	旅游文化概论	Tourism Cultural	3	54			5	3	考查	1.2.1
			LS020313	客源国地区概况	Tourist Country Summary	3	54			5	3	考查	3.2.8
			LS020314	西方历史文化	Western History and Culture	3	54			6	3	考查	3.2.2
			LS020315	旅游景区管理	Scenic Spots Management	4	72	64	8	4	4	考查	1.3.8
			LS020316	旅游经济学	Tourism Economics	3	54			3	3	考查	1.3.7

注:专业方向课程学生至少选修 18 个学分。

2. 专业拓展课程

课程类别	课程编码	课程名称	课程英文名称	学分	授课时数			开设学期	周学时	考核方式	对应培养标准 (核心支撑)		
					总学时	理论学时	实践学时						
专业教育	选修课	专业拓展课程	LS020401	国际环境与旅游	International Security Situation	1	18	18		1	1	考查	2.3.3
			LS020402	管理学实例	Management Examples	1	18	10	8	2	1	考查	1.1.5
			LS020403	旅游电子商务	Tourist Route Planning	2	36	28	8	4	2	考查	2.3.2
			LS020404	红色旅游	Revolutionary Tourism	2	36	36		5	2	考查	3.2.4
			LS020405	中国社会生活史	Chinese Social Life History	2	36	36		6	2	考查	3.2.8
			LS020406	旅游公共关系	Speech and Eloquence	1	18	10	8	3	1	考查	2.2.2
			LS020407	中国古代园林建筑	Chinese Ancient Garden Architecture	2	36	36		5	2	考查	3.3.3
			LS020408	周秦文物鉴赏	Appreciation Of Cultural Relics	2	36	36		4	2	考查	1.2.2
			LS020409	周秦史地	Baoji History	2	36	36		3	2	考查	3.2.2
			LS020410	企业文化概论	Corporate Culture	2	36	36		8	2	考查	1.1.4

注:专业方向课程学生至少选修 6 个学分。

(六) 综合教育必修课程

课程类别	课程编码	课程名称	课程英文名称	学分	授课时数			开设学期	周学时	考核方式	对应培养标准 (核心支撑)	承担单位		
					总学时	理论学时	实践学时							
综合教育	必修课	思想教育课程	17030101	入学教育	Freshman Orientation	1	1周		1周	1		考查	1.1.2	历史文化与旅游学院
			17030102	形势与政策教育 (含国防安全)	Current Affairs and Policies	1	36	18	18	1—8	讲座	考查	1.1.3	思政部
			17030103	当代世界经济与政治	Contemporary World Economy and Politics	1	36	18	18	1—8	讲座	考查	1.3.7	思政部
			17030104	毕业教育	Graduation Education	1	2周		2周	8		考查	1.1.2	历史文化与旅游学院
			小 计				4	72 +3周	32	36+ 3周				

(七) 综合教育选修课程

课程类别	课程编码	课程名称	课程英文名称	学分	授课时数			开设学期	周学时	考核方式	对应培养标准 (核心支撑)	承担单位			
					总学时	理论学时	实践学时								
综合教育	限选课	发展指导课程	17030201	大学生心理健康教育	Mental Health Education for College Students	1	18	18		1—2	讲座	考查	1.1.2	教育学院	
			17030202	学业规划与学习方法指导	Guidance of Academic Planning and Learning Strategies	0.5	18	12	6	1 (5-10周)	2		考查	3.1.4	历史文化与旅游学院
			17030203	大学生职业生涯规划	Career Planning for College Students	0.5	18	12	6	3 (5-10周)	2		考查	1.3.6	历史文化与旅游学院
			17030204	大学生创业就业指导	Guidance of Entrepreneurship and Employment for College Students	1	18	12	6	6 (5-10周)	2		考查	1.3.6	就业中心
			小 计				3	72	54	18					
综合教育	任选课	文体活动	17030301	文艺比赛	Artistic Competition	2							2.2.1	体育学院及历史文化与旅游学院、学工部、团委开设；学工部、团委制定管理办法，历史文化与旅游学院管理。	
			17030302	体育竞赛及运动会比赛	Sports Competition										
			17030303	体育健康标准测试	Test of Physical Fitness										
			17030304	社团文体活动	Students' Union Activities										
			小 计				2								

综合教育	任选课	学术科技创新	17030401	综合素质教育讲座	Lectures on Overall Quality Education	4	历史文化与旅游学院、学工部、团委、就业指导中心共同开设；学工部、团委、就业指导中心制定管理办法，历史文化与旅游学院管理。	2.2.1
			17030402	学术报告	Academia Report			
			17030403	社团科技活动	Scientific Activities of Student Clubs			
			17030404	科技学术作品竞赛	Scientific and Technological Competition			
			17030405	大学生科技立项	College Students' Scientific Research Projects			
			17030406	学科竞赛	Disciplinary Competition			
			17030407	学术科技成果	Academic Scientific and Technological Achievements			
			小 计					
		大学生创业活动	17030501	社会服务与社会实践	Community Service and Social Practice	2	该部分学生须获得至少3个学分。	
			17030502	职业技能培训与职业资格证书	Vocational Training and Professional Certificate Acquisition			
			17030503	创业培训及创业项目鉴定	Entrepreneurship Training and Project Evaluation			
			小 计					2
		合 计					11	

十一、专业核心课程和专业特色课程简介

(一) 专业核心课程

1. 课程名称：旅游学概论 课程编码：LS020101

课程介绍：服务管理所要研究的是如何在服务竞争环境中对企业进行管理并取得成功。它包括对服务利润链的分析、服务的交互过程与交互质量、服务质量管理中的信息技术、服务业产品营销与制造业产品营销的比较等。

参考书目：《旅游学概论》朱华（著）北京：北京大学出版社，2008.

2. 课程名称：服务业管理 课程编码：LS020104

课程介绍：服务管理所要研究的是如何在服务竞争环境中对企业进行管理并取得成功。它包括对服务利润链的分析、服务的交互过程与交互质量、服务质量管理中的信息技术、服务业产品营销与制造业产品营销的比较等。

参考书目：《服务管理》蔺雷 吴贵生（著）北京：清华大学出版社，2008.

3. 课程名称：旅游地理 课程编码：LS020106

课程介绍：旅游地理学是研究人类旅行游览与地理环境关系的学科，又称娱乐地理学。旅游地理学系指观光旅游而言，娱乐地理学则包括康乐在内，是广义的旅游地理学，二者均为人文地理学的分支。旅游地理学不仅同地理学的许多分支关系密切，而且与社会学、民俗学、考古学、历史学、建筑学、园林学、经济学彼此渗透，因此它又是一门边缘学科。

参考书目：《旅游地理学》冯淑华/田逢军（著）武汉：华中科技大学出版社，2011.

4. 课程名称：旅游心理学 课程编码：LS020108

课程介绍：旅游行为的影响因素, 知觉与旅游行为, 学习与旅游行为, 需要与旅游行为, 人格与旅游行为, 态度与旅游行为, 社会因素与旅游行为, 旅游服务概述, 旅游饭店服务心理, 导游服务心理, 旅游交通服务心理, 旅游购物服务心理, 员工个体心理差异与管理, 员工群体管理心理, 人际关系与管理, 组织心理与管理, 领导心理与管理。

参考书目：《旅游心理学》张树夫（著）北京：高等教育出版社，2009.

5. 课程名称：导游业务 课程编码：LS020109

课程介绍：主要阐述导游的基本概念、发展历史, 导游员的分类职责、素质要求,

导游工作性质、特点,导游服务质量管理;实务篇说明导游工作规范化的操作程序、旅游者个别要求处理及各类事故的预防与处理;技能篇讨论导游的组织技能、语言技能、个性化服务的内容;常识篇概括介绍了导游必备的旅行服务知识、社交礼仪知识和文化景点知识。

参考书目:《导游业务》杜炜(著)北京:高等教育出版社,2011.

6. 课程名称:酒店管理 课程编码:LS020110

课程介绍:系统地阐述了饭店管理的基本知识和基本理论,以及饭店管理的实务案例。共六章,主要内容包括:饭店概述,饭店组织与管理制度,前厅部、客房部、餐饮部的管理,康乐部与商品部的管理,饭店其他部门的管理,饭店服务质量管理等。

参考书目:《酒店管理》蒋丁新(著)北京:高等教育出版社,2012.

7. 课程名称:旅游规划与开发 课程编码:LS020111

课程介绍:系统介绍旅游规划与开发理论和方法的基础上,着重介绍旅游规划与开发理论和方法的基础上,着重介绍旅游规划与开发的实际贬值过程及其他相关内容,使学习者能够在理论和实践中全面掌握旅游规划与开发的知识,提高旅游规划与开发能力。

参考书目:《旅游规划与开发》王庆生(主编)北京:中国铁道出版社,2011.

8. 课程名称:旅行社管理 课程编码:LS020112

课程介绍:以产业融合为背景,以旅行社业务为主线,从中观和微观的视角对旅行社的概念、产生和发展、在旅游业中的地位与作用、分工体系、制度环境和市场环境、产业组织结构、业务运作模式、组织结构与业务流程、产品的设计与生产、营销、人力资源管理、信息化经营与管理、财务管理、旅行社未来的发展趋势和经营战略等方面进行了探讨。

参考书目:《旅行社管理》戴斌、杜江(著)北京:高等教育出版社,2012.

9. 课程名称:旅游财务管理 课程编码:LS020113

课程介绍:首先介绍了旅游企业财务管理基础,包括旅游企业财务管理内容、目标等;其次介绍了旅游企业财务管理的基本观念,包括货币时间价值与风险分析等;最后在此基础上围绕旅游企业资金运动对旅游企业的筹资管理、投资管理、营运资金管理、利润分配管理以及财务分析等内容作了较为详细的阐述。

参考书目：《旅游财务管理》范英杰（主编）天津：南开大学出版社，2013.

10. 课程名称：旅游英语

课程编码：LS0201014

课程介绍：提供了各种旅游英语学习技能操练：文献阅读理解、专业问题研讨、中英文文献互译、企业案例分析、专业术语深究、成功人士经历欣赏等。可供有一定英语基础的旅游业中高级管理人员培训以及旅游英语爱好者自学之用。

参考书目：《旅游管理专业英语》段开成（著）北京：高等教育出版社，2011.

（二）专业特色课程

1. 课程名称：旅游市场营销

课程编码：LS020107

课程介绍：具体还可以分为景区旅游营销、酒店旅游营销、旅行社旅游营销等等。通过分析、计划、执行、反馈和控制这样一个过程来以旅游消费需求为导向，协调各种旅游经济活动，从而实现提供有效产品和服务，使游客满意，使企业获利的经济和社会目标。

参考书目：《旅游市场营销》赵西萍（著）天津：南开大学出版社，2012.

2. 课程名称：会展营销

课程编码：LS020307

课程介绍：该课程是文化产业管理专业限选课。内容涉及中外会展发展概述、会展市场分析与营销管理、会展企业组织结构与经营管理、会展场馆设计与经营管理、会展项目管理与品牌塑造、会展人力资源与开发管理、会展电子商务管理、会展客户关系管理、会展物流系统的构建与管理、以及会展商务旅游管理等。。

参考书目：《会展旅游管理实务》王敏（主编）上海：上海交通大学出版社，2012.

修订人：徐丽平

审核人：高强